



## انتخاب درست، برای دست یابی به اهداف

تا کنون گفتیم که برای دست یابی به اهداف قبل از هر چیز باید انتخاب درستی داشته باشیم. در واقع همان طور که برای داشتن یک زندگی خوب و موفق پیش از همه باید در انتخاب همسر و انتخاب رشته تحصیلی دقت کنیم که براساس معیارهای صحیح و معقول باشد، دقت در انتخاب درست اهداف نیز شرط لازم برای رسیدن به خواسته هاست.

## هدف های بزرگ و دست بالا

یکی از نکاتی که غالباً در تعیین اهداف مطرح می شود این است که باید هدف های بزرگ و دست بالا انتخاب کنیم، چرا که اهداف بزرگ انگیزه‌ی ما را قوی می کند در صورتی که هدف های کوچک این قابلیت را ندارد و شوق و رغبت تلاش جدی را به ما نمی دهد. اهداف هرچه بزرگتر باشد و افق نگاه انسان بالاتر باشد، اشتیاق دست یابی بیشتر می شود. اما سوال اینجاست که آیا این بزرگی اهداف، حدی ندارد و آیا می توانیم هدف های فوق العاده بزرگی را در سر بپرورانیم.

برای روشن شدن مطلب یک مثال مادی می زنیم. آیا کسی که یک کارمند معمولی است می تواند هدف یک ساله‌ی خود را دست یابی به پانصد میلیون تومان قرار دهد؟ یا آیا طلبه‌ای که بسیار درونگرایی است می تواند در عرصه تبلیغ دین موفق شود؟ پاسخ را با بیان این نکته می دهیم که هدف باید (باورپذیر) باشد، یعنی باید اندازه‌ی هدف و حد خواسته مان را تا جایی بالا ببریم که باورمان آن را قبول کند و تحقق آن را ممکن و شدنی بداند. وقتی شما هدفی را در نظر می گیرید که از ابتدا آن را در درون تنان غیر ممکن و ناشدنی می دانید، گزینش صحیحی نیست. باید درون و باور و احساس شما این باشد که (می توانید) و (می شود).

## ملک گزینش هدف چیست؟

دقت کنید در گزینش اهداف به دیگران توجهی نداشته باشید ممکن است کسی هدف بسیار بزرگی را انتخاب کند و برایش باورپذیر باشد، اما تحقق همین هدف در باور ما نگنجد. ما باید به قابلیت‌ها، توانایی‌ها، شرایط، و باورهای خود نگاه کنیم و براساس واقعیت‌های خود هدف‌هاییمان را تعیین کنیم.

متأسفانه برخی نیز براساس هیجانات خود خواسته هایشان را طراحی می کنند. مثلاً کتابی در حوزه‌ی روانشناسی موفقیت مطالعه می کنند و دچار یک انگیزش عالی و هیجان موقت می شوند و براساس آن هدف‌هایی در نظر می گیرند که اصلادر باورشان نمی گنجد.

توجه داشته باشید که انتخاب یک هدف درست و باورپذیر می تواند منجر به یک موفقیت و کامیابی شود که اعتماد به نفس شما را بیشتر و باورهای شما را بزرگ تر کند و در عین حال یک انتخاب نادرست ممکن است منجر به یک ناکامی شود که باورهای شما را محدودتر و خودباوری شما را کمتر کند.

## انتخاب هدف بزرگ، اما باورپذیر

خلاصه‌ی کلام اینکه ما هرگز نمی گوییم هدف های کوچک انتخاب کنید بلکه تأکید می کنیم هدف های بزرگ انتخاب کنید، منتها این بزرگی تا آنجا باشد که نسبت به آن باور و احساس (می توانم) و (می شود) داشته باشید.

برای مشاهده دیگر مقالات خودشناسی کلیک کنید