

در این گفتگوی ویدیویی به تبیین مسایل و چالش های عرصه تبلیغ بین الملل پرداختیم. در این گفتگو این مسایل مطرح شده است:

۱/ ضرورت اقدام برای آماده سازی برای عرصه تبلیغ بین الملل

۲/ تعیین هدف از این اقدام

۳/ آشنایی با اقتضائات و نیازهای فرهنگی، اجتماعی تبلیغ بین الملل

۴/ تبیین مهارت های لازم برای فعالیت در این عرصه

۵/ تبیین رویکردهای مالی و معیشتی به این کارویژه

۶/ آسیب شناسی تبلیغ بین الملل

۷/ شیوه های مختلف و اقسام مختلف تبلیغ در خارج از کشور.

۸/ اولویت بندی برای زبان آموزی مطابق با نیاز و جمعیت

۹/ فرایند اجرایی و عملیاتی اعزام به خارج از کشور