

((فروشگاه اینترنتی محصولات حوزوی))

ارائه محصولات حوزوی در بستر سایت و اپلیکیشن و حمایت از تولیدکنندگان خانگی از میان طلاب و خانواده های ایشان و کمک به تصحیح سبک زندگی در میان مشتریان

اهداف:

ایجاد سبک زندگی اسلامی

ایجاد برند متمرکز در زمینه های مذهبی

امکان خرید و دسترسی سریع و آسان و مقرون به صرفه

جامعه هدف:

عموم طلاب و روحانیون ساکن در شهرستانها و خانواده های تولیدکننده طلاب

سال شروع فعالیت: ۱۳۹۷

تعداد اعضای باشگاه مشتریان: ۳۰۰ نفر

پایگاه اینترنتی