

معیارهای انتخاب هدف چیست؟



علاقه و اشتیاق در انتخاب هدف

بدون هیچ تردیدی، یکی از **معیارهای مهم در انتخاب هدف**، علاقه و اشتیاق است. شما باید اهدافی را انتخاب کنید که به آن علاقه‌مند هستید و به اندازه‌ی کافی شوق دست‌یابی به آن را دارید.

مطمئن باشید که هر چه اندازه‌ی این شوق و شور بیشتر باشد، پشتکارتان بیشتر می‌شود و برای حرکت در مسیر دست‌یابی، پرتحمل‌تر می‌شوید. اما در عین حال توجه داشته باشید که علاقه و اشتیاق، با همه اهمیت‌ی که دارد، **مهم‌ترین معیار انتخاب هدف** نیست. آنچه از همه‌ی ملاک‌های **گزینش هدف مهم‌تر** است، ضرورت و نیاز و ارزشمندی است.

انتخاب هدف مفید و ارزشمند

شما باید اهدافی را انتخاب کنید که به راستی مفید و ارزشمند باشد و ضرورت بیشتری دارد. در واقع، اهداف شما باید در وهله‌ی اول ضروری و ارزشمند و پس از آن مورد علاقه باشد. به بیان دیگر شما در صورتی باید اهداف مورد علاقه را پیگیری کنید که ضرورت و ارزشمندی آن محرز و مسلم است.

متأسفانه کم نیستند طلبه‌هایی که بدون در نظر گرفتن درستی و **مفید بودن یک هدف** و تنها به واسطه‌ی عشق و علاقه‌ای که داشته‌اند آن را دنبال کرده‌اند و شاید ریشه برخی از این رفتارها، این تکرار و باوری باشد که اطرافیان مان به ما القا کرده‌اند که: **بین به چه موضوعی علاقه داری، همان را دنبال کن.** اما سوال اینجاست اگر آن چیزی را که صرف علاقه‌مندی فراوانم انتخاب کردم، به هیچ وجه، ارزشمند و مفید نبود، چه؟؟ آیا دچار خسارت بزرگی نشده‌ام.

ممکن است فردی خواسته‌ای را که علاقه دارد با نهایت اشتیاق پیگیری کند و به آن هم دست یابد ولی بعدها متوجه شود که این **هدف** چندان ارزشمند نبوده است و با کمال تأسف، سرمایه عمر خود را پای خرید کالایی گذاشته که بی ارزش یا بسیار کم ارزش بوده است. خصوصاً آنکه در این بین کسانی را می‌بینید که با همین سرمایه، چه تجارت‌های بزرگی کرده‌اند و چه اهداف مفیدی را گزینش کرده و به آن دست یافته‌اند.

در چنین شرایطی او به جای آنکه احساس رضایت و شادمانی ناشی از **دست‌یابی به هدف** را تجربه کنند، تمام وجودش را احساس گناه و پشیمانی فرا می‌گیرد. بنابراین برای **انتخاب هدف**، شما می‌توانید این طور عمل کنید که ابتدا تمام خواسته‌ها و تمایلات خود را بدون هیچ فیلتری روی کاغذ بنویسید. سپس یکی یکی این اهداف را از جهت ضرورت مفید بودن ارزش‌گذاری کنید.

از خود درباره‌ی تک تک خواسته‌هایتان بپرسید، آیا این **هدف** برای من و زندگی من ضرورت دارد؟ آیا از این ضرورت‌تر خواسته‌ای نیست. آیا به اندازه‌ی کافی مفید است؟ آیا از این خواسته، ارزشمندترین به حال خود و دیگران و جامعه هدفی نیست؟

برای مشاهده سایر مقالات انگیزشی کلیک کنید.