

رشته علوم اسلامی با گرایش تبلیغ سطح دو

ماده ۱/ اهداف

1. شناخت مفاهیم، و مسائل مهم معارف اسلامی؛
2. ایجاد توان پاسخگویی به پرسش‌های عمومی در حوزه مسائل اسلامی؛
3. ایجاد مهارت‌های تبلیغ و تدریس؛
4. آماده‌سازی طلاب جهت ترویج معارف و احکام اسلامی و به عهده گرفتن امور تبلیغی مساجد و مراکز تبلیغی، فرهنگی و تربیتی؛
5. تربیت طلاب مستعد جهت ورود به مقاطع تخصصی؛
6. شناخت استدلالی مسائل فقهی و اصولی، و آشنایی با روش‌های استنباط فقهی؛
7. ایجاد توان استفاده از متون و منابع مهم دینی، فقهی و اصولی و شناخت آنها.

ماده ۲/ سیاست‌ها

1. اهتمام به ایجاد زمینه تعالی اخلاقی و اعتقادی طلاب؛
2. زمینه‌سازی جهت اعتماد به نفس طلاب در مسائل علمی - پژوهشی؛
3. تأکید بر آموزش‌های پژوهش‌گرا؛
4. توجه به نیازهای جامعه و کاربردی کردن آموزش؛
5. تکیه بر آموزش محورها و موضوعات اصلی مکتب اهل بیت علیهم السلام و مهارت‌های تبلیغ؛
6. تأکید بر بهره‌گیری از ابزارهای نوین و روش‌های کارآمد آموزشی - پژوهشی؛
7. اهتمام به شناسایی و حمایت از طلاب مستعد؛
8. اهتمام به دروس فقه و اصول و نظارت بر اجرای آن.

ماده ۳/ ضرورت ایجاد گرایش

1. اهمیت فوق‌العاده اسلام به معرفی و تبلیغ اسلام ناب محمدی صلی الله علیه و آله و مکتب اهل بیت علیهم السلام و نیز به گفتگو و تعامل با پیروان سایر ادیان؛
2. رسالت حوزه علمیه در ارائه و تبلیغ آموزه‌ها و معارف اسلامی و شیعی؛
3. نیاز جامعه اسلامی به معرفی اسلام ناب محمدی صلی الله علیه و آله و مکتب اهل بیت علیهم السلام.

ماده ۴/ نظام آموزشی

نظام آموزشی این گرایش به صورت نیم‌سال، درسی^[۲] و حضوری است، و بدون احتساب زمان تحقیق پایانی در هفت نیم‌سال ارائه می‌شود.

تبصره: حداکثر مدت تحصیل در موارد اضطراری، بدون احتساب زمان تحقیق پایانی، نه نیم‌سال است.

ماده ۵/ شرایط پذیرش

1. احراز صلاحیت‌های عمومی و اخلاقی بر اساس آیین‌نامه‌های مصوب؛
2. دارا بودن مدرک علمی سطح يك؛
3. موفقیت در آزمون ورودی و مصاحبه علمی.

مادة ٦/ عناوين و مشخصات کلی دروس

ردیف	عنوان	ساعت
۱	دروس عمومی	۱۵۲۰
۲	دروس گرایشی	۱۰۸۸ ^[۲]
	جمع کل	۲۶۰۸

مادة ۷/ عناوين و مشخصات تفصیلی دروس

۱. دروس عمومی

ردیف	عنوان درس	ساعت	اهداف
•	فقه	۷۲۰	شناخت استدلالی مسائل مهم فقه طبق برنامه مرکز مدیریت در سطح دو (از ابتدای مکاسب تا القول فی ماهیه العیب)
•	اصول	۵۶۰	شناخت استدلالی مسائل مهم اصول طبق برنامه مرکز مدیریت در سطح دو (تمام رسائل و جلد اول کفایة الاصولنا اول المقصد الثانی فی النواهی)
•	فلسفه اسلامی	۶۴	شناخت استدلالی مسائل اساسی و چالشی فلسفه اسلامی
•	رجال و درایه	۳۲	شناخت تکمیلی و تسلط بر مباحث مهم کاربردی و نکات اساسی رجال و درایه، همراه با معرفی منابع مهم (مکتوب و نرم افزاری) رجال و درایه
•	روش تحقیق	۳۲+۱۶	آشنایی با روش های عمومی پژوهش و کیفیت بهره برداری از منابع
•	زبان انگلیسی عمومی ۱ و ۲	۳۲+۶۴	ایجاد توان درک مطلب متون ساده انگلیسی
	جمع	۱۵۲۰	

۱. دروس گرایشی

ردیف	عنوان درس	ساعت	اهداف
•	تفسیر ترتیبی ۱ و ۲ و ۱۹۲	۳	آشنایی با تفسیر اجمالی جزءهای اول تا پانزدهم قرآن کریم، همراه با خلاصه نویسی (این درس می تواند به صورت مطالعاتی همراه با کلاس رفع اشکال ارائه شود.)
•	کلام اسلامی ۱ و ۲	۶۴	شناخت استدلالی مسائل مهم و چالشی خداشناسی، نبوت و امامت، با توجه به منابع و متون اصلی کلام اسلامی و ایجاد توان لازم برای پاسخ به مسائل و شبهات اصلی آن
•	آشنایی با فرق اسلامی	۳۲	آشنایی با آموزه ها، روش ها و کتب اصلی فرقه های مهم تشیع و تسنن، مانند امامیه، اسماعیلیه، زیدیه، معتزله، اشاعره و اباضیه با اشاره به وهابیت
•	شبهات کلامی	۳۲	ایجاد توان پاسخگویی به مسائل چالشی و شبهات مورد نیاز در زمینه مباحث اعتقادی

ردیف	عنوان درس	ساعت	اهداف
•	تاریخ تحلیلی معصومین علیهم السلام ۱ و ۲ و ۳ و ۴	۶۴	بررسی و تحلیل وقایع مهم و چالشی از زمان پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله تا غیبت صغری
•	تاریخ معاصر	۳۲	بررسی تحلیلی تاریخ فرهنگی، اجتماعی و سیاسی صد سال اخیر ایران
•	روش سخنرانی	۳۲+۳۲ عملی	شناخت قواعد، آداب، مراحل و روش‌های کارآمد خطابه و منبر، به منظور کسب مهارت‌های لازم به صورت کارگاهی
•	روش ذکر مصیبت	۱۶+۱۶ عملی	شناخت قواعد، آداب، مراحل و روش‌های ذکر مصیبت به منظور کسب مهارت‌های لازم به صورت کارگاهی
•	کارورزی سخنرانی	۳۲+۳۲ عملی	ایجاد مهارت‌های سخنرانی و ذکر مصیبت با تمرین و اجرای عملی قواعد، روش‌ها و آداب آن توسط طلاب
•	روان‌شناسی تبلیغ	۳۲	شناخت خصوصیات روحی و روانی مخاطبان و راه‌ها و شیوه‌های تأثیرگذاری بر آنان به منظور انتخاب ابزار و پیام مناسب
•	جامعه‌شناسی تبلیغ	۳۲	آشنایی با مباحث علم جامعه‌شناسی به ویژه خصوصیات و طبقات، نهادها و گروه‌های اجتماعی، برای موفقیت بیشتر در انجام رسالت تبلیغی
•	مدیریت مسجد	۱۶	آشنایی با روش‌ها، قواعد و آداب مدیریت فرهنگی در مساجد و کارکردهای آن
•	اخلاق و آداب معاشرت و تبلیغ ۱ و ۲	۳۲	شناخت آموزه‌های قرآنی و روایی در زمینه اخلاق و آداب لازم و کارآمد برای موفقیت بیشتر در انجام رسالت تبلیغی
•	روش بیان احکام	۱۶+۱۶ عملی	کسب مهارت‌های لازم جهت دسته‌بندی و بیان احکام شرعی، همراه با آشنایی عملی با احکام مبتلی‌به و مستحدثه، مانند: مناسک حج، کفن و دفن، قبله‌یابی، اوقات شرعی و ذبح
•	روش تحلیلی مسائل سیاسی	۱۶	شناخت اصول، قواعد و روش‌های تحلیل وقایع سیاسی به منظور آینده‌نگری
•	روش تدریس و فنون کلاس‌داری	۳۲+۳۲ عملی	شناخت روش‌ها و فنون تدریس و چگونگی طراحی، اجرا و ارزیابی یک درس، به صورت کارگاهی
•	اصول و فنون مشاوره و راهنمایی	۳۲+۳۲ عملی	شناخت اصول، فنون، روش‌ها و مراحل مشاوره و راهنمایی در مسائل دینی
•	تجوید قرآن کریم	۱۶+۱۶ عملی	ایجاد توان روان‌خوانی و زیباخوانی قرآن کریم
•	قرائت و درک متون روایی	۳۲	قرائت بخش‌های اجتماعی و اخلاقی از متون روایی و نیز آشنایی با منابع مهم روایی
•	آشنایی با نهج‌البلاغه و صحیفه سجادیه	۱۶+۱۶ عملی	قرائت بخش‌هایی از نهج‌البلاغه و صحیفه سجادیه، و نیز آشنایی با محتوا، کیفیت بهره‌برداری، ترجمه‌ها و شروح آنها
•	آیین نگارش	۳۲+۳۲ عملی	شناخت روش‌ها، آداب و سبک‌های نویسندگی برای موفقیت بیشتر در انجام رسالت تبلیغی
•	تحقیق پایانی	۶۴ عملی	ارائه پژوهشی جامع در موضوعات مرتبط با رشته تبلیغ، با تأکید بر مهارت‌ها
جمع		۱۰۸۸	

[۲]. در این نظام، هر درس به صورت مستقل ارزیابی می‌شود و قبولی یا رد در یک درس، تأثیری در قبولی یا رد دروس دیگر ندارد.

[۳]. از آنجا که درس تفسیر ترتیبی می‌تواند به صورت مطالعاتی برگزار شود، ۶۴ ساعت به حداکثر ساعات سطح دو در این گرایش، اضافه شده است.

برای مشاهده دیگر رشته های سطح دو کلیک کنید