



تعریف

و هدف رشته تولید سیما:

دوره کارشناسی ارشد تولید سیما یکی از دوره های آموزش عالی است که هدف آن تربیت نیروی متخصص و خلاق جهت تهیه و تولید برنامه های رادیو و تلویزیونی برای سازمان های صداوسیما در جمهوری اسلامی ایران است. با توجه به تمرکز تولید برنامه های رادیو، تلویزیونی کشور و گسترش شبکه های متعدد تلویزیونی و با توجه به تهاجم شبکه های ماهواره ای بیگانه و نیاز به تولید برنامه متناسب با نیازهای فرهنگی کشور، تربیت نیروهای مؤمن، متعهد و خلاق در این بخش از فعالیتها از اهم امور است. دانش آموختگان این رشته متناسب با نیازهای تولیدی صداوسیما، توانایی ساخت و تولید برنامه های رادیو، تلویزیونی و ارایه شیوه های جدید تحلیل و تولید برنامه های در عین حال آموزش نیروهای هنری و اجرایی مؤثر در تولید یک برنامه تلویزیونی را کسب خواهند کرد.

2. طول دوره:

طول متوسطه دوره، حداکثر ۳ سال یا ۶ نیمسال تحصیلی است. برای دانشجویانی که از دوره های کارشناسی رشته های هنر وارد این دوره می شوند لازم است ۹ واحد را به عنوان دروس پیش نیاز طبق جدول شماره (۱) بگذرانند.

الف: جدول دروس پیش نیاز

ردیف	نام درس	تعداد واحد	ساعت نظری	عملی	پیش نیاز
------	---------	------------	-----------	------	----------

			۲	۳۴	۱	اصول فنی تلویزیون
			۲	۳۴	۲	ارتباط جمعی
		۳۴	۲	۱۷	۳	روش تحقیق در تولید برنامه های تلویزیونی
ردیف ۱	۳۴	۳۴	۳		۴	تولید برنامه های تلویزیونی
		۳۴	۲		۵	سمینار تولید در تلویزیون
		۳۴	۲		۶	سیر تحول فیلم و تلویزیون
		۳۴	۲		۷	زبان تخصصی
		۳۴	۲		۸	کامپیوتر
			۱۷			جمع

دروس جبرانی طبق آئین نامه برای هر دانشجو از ۲۴ واحد تجاوز نمی کند.

ب: جدول دروس الزامی (اصلی و تخصصی)

ردیف	نام درس	تعداد واحد	ساعت نظری	ساعت عملی	پیش نیاز
۱	مخاطب شناسی تلویزیون	۲	۳۴		
۲	برنامه سازی تلویزیونی پیشرفته ۱	۳		۱۰۲	مبانی تولید تلویزیون
۳	برنامه سازی تلویزیونی پیشرفته ۲	۳		۱۰۲	ردیف ۲
۴	برنامه سازی تلویزیونی پیشرفته ۳	۳		۱۰۲	ردیف ۲
۵	تهیه کنندگی برای تلویزیون	۳	۳۴	۳۴	
۶	بررسی و تحلیل آثار تلویزیونی	۳	۳۴	۳۴	
۷	جامعه شناسی هنر و ارتباطات	۳	۵۱		
	جمع	۲۰			

ج: جدول دروس اختیاری

ردیف	نام درس	تعداد واحد	ساعت نظری	ساعت عملی	پیش نیاز
۱	آشنایی با فرهنگ عمومی	۲	۳۴		
۲	طراحی برای تولید	۲	۳۴		
۳	زیبایی شناسی تصویر در تلویزیون	۲	۳۴		
۴	برنامه سازی گزارشی	۲	۱۷	۳۴	ردیف ۲
۵	سمینار حکمت و هنر اسلامی	۲	۳۴		
۶	سمینار بررسی و تحلیل مسائل اجتماعی	۲	۱۷	۳۴	روش تحقیق در تولید برنامه های تلویزیونی
۷	شناخت ابزار در تلویزیون و سینما	۲	۳۴		
۸	سمینار رسالت صدا و سیما	۲	۳۴		
۹	مبانی اخلاقی برنامه سازی	۲	۳۴		
۱۰	نقد و تحلیل برنامه های تلویزیون ایران	۲	۳۴		
	جمع	۲۰			

بازار کار رشته تولید سیما:

نظر به اختصاصی بودن این رشته برای تولید صدا و سیما و امکان بهره برداری از امکانات اختصاصی سازمانهای مربوطه برای آموزش دانشجویان، این رشته نقش مستقیم در ارتقای کیفی برنامه های رادیو و تلویزیون خواهد داشت. در ضمن فارغ

التحصیلان می توانند در زمینه تدریس در مراکز نیازمند به این تخصص ها مشغول به فعالیت شوند.

برای مشاهده سایر رشته های مقطع کارشناسی ارشد اینجا کلیک نمایید